



## résultats annuels 2006/2007

Au 30 avril (M€)	2005/2006	2006/2007
Chiffre d'affaires	96,11	99,75
Résultat opérationnel courant	7,03	3,26
Résultat opérationnel	7,03	1,16
Coût financier	1,15	1,13
Résultat avant impôts	5,88	0,03
Résultat net part du groupe	3,80	- 0,31
MBA	13,17	10,94

Groupe Diffusion Plus est un prestataire de services dans la chaîne de la communication directe. Il offre des services complets et des solutions performantes, en marketing direct, en gestion de clientèle et en logistique de vente à distance.

Le chiffre d'affaires affiche une hausse de 3,8 %, pénalisé en fin d'exercice par l'attentisme lié aux élections présidentielles.

**résultats annuels 2006/2007,  
pénalisés par sa filiale DINEXIS**

Au cours de l'exercice GROUPE DIFFUSION PLUS a connu de nouvelles difficultés sur sa filiale DINEXIS - dont la cession a été entérinée fin juillet 2007- qui ont pesé significativement sur les résultats du groupe.

Ainsi, le résultat opérationnel courant passe de 7,03 M€ au 30 avril 2006 à 3,26 M€ au 30 avril 2007.

Les achats et charges externes augmentent de 7,7 %, tandis que les charges de personnel affichent une hausse de 7,4 %.

Le résultat opérationnel, qui passe de 7,03 M€ à 1,16 M€, tient compte de charges non courantes pour 2,10 M€ liées aux opérations de restructuration et de cession de Dinexis.

Le coût financier est stable à 1,13 M€ contre 1,15 M€ au 30 avril 2006.

Globalement le résultat net part du groupe ressort en perte de 0,31 M€. La marge brute d'autofinancement s'établit à 10,94 M€, représentant 10,9 % du chiffre d'affaires consolidé.

Au 30 avril 2007, les fonds propres consolidés s'élevaient à 40,8 M€ pour un endettement financier net de 19 M€ (hors DINEXIS) contre 23,2 M€ au 30 avril 2006.

**dividende**

Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale du 16 octobre prochain un dividende net de 0,60 €/action, qui sera mis en paiement à compter du 16 octobre 2007.

**perspectives**

L'exercice 2007/2008 sera marqué par le redressement de la rentabilité du groupe et la mise en place de la nouvelle offre de marketing direct de La Poste, faisant suite à l'adoption par le Parlement européen du texte sur la libéralisation intégrale du secteur postale à partir de 2011.

**Prochaine communication :** Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2007/2008 – mi décembre 2007

Code ISIN : FR0000053449

Code Reuter : GRDPPA

