



résultats annuels 2005/2006

Au 30 avril (M€)	2004/2005	2005/2006	Variation
Chiffre d'affaires	87,9	96,1	+ 9,3 %
Résultat opérationnel	8,1	7,0	- 13,6 %
Résultat avant impôts	6,7	5,9	- 11,9 %
Résultat net	4,4	3,9	- 13,3 %
Résultat net part du groupe	4,5	3,8	- 15,6 %
MBA	12,2	13,2	+ 8,2 %

Groupe Diffusion Plus est un prestataire de services dans la chaîne de la communication directe. Il offre des services complets et des solutions performantes, en marketing direct, en gestion de clientèle et en logistique de vente à distance.

Sur la période, le chiffre d'affaires ressort en croissance de 9,3 %, avec une activité soutenue sur l'ensemble des services proposés par GROUPE DIFFUSION PLUS.

Comme anticipé, la pression sur les marges a perduré sur la seconde partie de l'exercice, impactant le résultat opérationnel qui affiche une baisse de 13,6 %.

Les achats et charges externes augmentent de 15,6 %, sous l'effet de l'évolution des achats stockés et de la sous-traitance, due à l'activité soutenue. Les charges de personnel et d'interim affichent une hausse de 6,9 % et représente 48,28% du chiffre d'affaires contre 49,37% sur la période précédente.

Le coût financier est de 1,2 M€ contre 1,4 M€ en 2004/2005.

Le résultat net part du groupe s'établit à 3,8 M€, soit une marge nette de 4%. Le bénéfice net par action s'inscrit à 3,41 €.

Au 30 avril 2006, les fonds propres consolidés s'élevaient à 42,6 M€ pour un endettement financier net de 23,2 M€.

dividende

Le Conseil proposera à l'Assemblée Générale du 16 octobre prochain un dividende net de 1,20 €/action, qui sera mis en paiement à compter du 16 octobre.

perspectives

Pour l'exercice 2006/2007, GROUPE DIFFUSION PLUS anticipe une progression d'environ 10% de son activité et ainsi de dépasser les 100 M€ de chiffre d'affaires, mais s'attend à une nouvelle pression sur les prix de vente.

Code ISIN : FR0000053449
Code Reuter : GRDPPA

