



résultats 1^{er} semestre 2008/09

Groupe Diffusion Plus est un prestataire de services dans la chaîne de la communication directe. Il offre des services complets et des solutions performantes, en marketing direct et en gestion de clientèle.

En M€	07/08 12 mois	07/08 6 mois	08/09 6 mois (*)
Chiffre d'affaires	91,17	44,27	45,96
Résultat opérationnel	4,52	1,93	2,95
<i>En % du CA</i>	<i>5,0 %</i>	<i>4,4%</i>	<i>6,4%</i>
Coût financier	(0,70)	(0,50)	(0,51)
Résultat avant impôt	3,82	1,43	2,44
Résultat net part du groupe	2,29	0,90	1,46
<i>En % du CA</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,0%</i>	<i>3,2%</i>
MBA	12,97	6,14	7,56
<i>En % du CA</i>	<i>14,2%</i>	<i>13,9%</i>	<i>16,4%</i>

(*) hors la société Porenvel, cédée fin août 2008

Activité 1^{er} semestre 2008/2009

GRUPE DIFFUSION PLUS a réalisé sur la période un chiffre d'affaires de 45,96 M€ en hausse de 3,8%. Cette évolution tient compte de la sortie du périmètre de consolidation de la société PORENVEL.

Le résultat opérationnel progresse de 53 % par rapport au 1^{er} semestre 07/08 à 2,95 M€, une performance pour partie liée au fort développement de Data One qui a conquis de nouveaux clients sur le semestre.

Le résultat courant ressort pour sa part en croissance de 70% avec un coût financier limité à 0,51 M€ contre 0,49 M€ sur la même période en 2007/2008.

Globalement le résultat net part du groupe s'inscrit à 1,46 M€ soit une marge nette de 3,2% tandis que la marge brute d'autofinancement s'établit à 7,56 M€ et représente 16,4% du chiffre d'affaires.

Structure financière

Au 31 octobre 2008, les capitaux propres s'élevaient à 41,84 M€ pour un endettement financier net de 15,31 M€.

Perspectives

Compte tenu de la conjoncture économique actuelle qui s'avère tendue et incertaine, le groupe anticipe sur le second semestre 2008/2009 un niveau d'activité et un résultat opérationnel en baisse.



Code ISIN : FR0000053449
Code Reuter : GRDP.PA

Contacts

GRUPE DIFFUSION PLUS - Philippe MISEREY - 02 32 77 80 80
ASSET COM - Laurence COSTES - 01 41 22 90 95

